

ITEMI DE EVALUARE
EDUCATIE ANTREPRENORIALĂ
SEMESTRUL I
CLASA A X-A

1. Ce urmareste sa obtina un intreprinzator in urma desfasurarii activitatii sale?
 - a. avantaje materiale
 - b. cifra de afaceri sporita
 - c. profit
 - d. scaderea taxelor si impozitelor

2. Antreprenoriatul mai poate fi definit ca:
 - a. libera initiativa sau initiative personala
 - b. concurenta libera
 - c. pornire personala
 - d. piata libera

3. Categoriile in care poate fi clasificata populatia d.p.d.v al criteriului occupational sunt:
 - a. populatie nativa si populatie migratoare
 - b. populatie ocupata si populatie migratoare
 - c. populatie ocupata si populatie dezocupata
 - d. populatie activa si populatie inactiva

4. Totalitatea persoanelor care furnizeaza forta de munca disponibila se numeste:
 - a. populatie somera
 - b. populatie ocupata
 - c. populatie care se afla in treaba
 - d. populatie neocupata

5. Somerii sunt parte a populatiei active si se caracterizeaza prin:
 - a. faptul ca nu au de lucru si nici nu vor sa-si caute
 - b. faptul ca nu au de lucru la un moment dat urmand sa se intoarca la locul de munca avut inainte
 - c. faptul ca nu au un loc de munca, dar sunt in cautarea acestuia
 - d. nu au un loc de munca stabil

6. Dupa modul de obtinere a veniturilor, populatia ocupata poate fi clasificata in urmatoarele categorii:
 - a. someri si salariati
 - b. patroni si someri
 - c. someri si lucratori pe cont propriu
 - d. salariati, patroni, lucratori pe cont propriu

7. Categoria antreprenorilor este formata din :
 - a. someri si salariati
 - b. patroni si someri
 - c. patroni si lucratori pe cont propriu
 - d. someri si lucratori pe cont propriu

8. Capitalul initial al unei afaceri poate fi sub mai multe forme :

- a. bani, mijloace fixe
- b. bani, alimente, alte avantaje
- c. mijloace fixe si mijloace de informare in masa
- d. bani si alte mijloace banesti

9. Responsabilitatea intreprinzatorului se prezinta atat asupra lui insusi, a familiei, cat si asupra :

- a. guvernului prin plata taxelor
- b. Uniunii Europene
- c. a celorlalti patroni din mediul de afaceri
- d. comunitatii si angajatilor sai

10. Planul de afaceri este:

- a. impus de catre autoritati
- b. un instrument indispensabil celor ce construiesc o afacere
- c. o schema de afacere care conduce la obtinerea profitului
- d. un proiect de afaceri care nu are legatura intotdeauna cu realitatea

11. Un plan de afaceri :

- a. este un instrument sigur al unei viitoare afaceri
- b. obliga intreprinzatorul sa-si defineasca idelie de afaceri
- c. are cinci componente principale
- d. este realizat de o firma specializata

12. Parcurgerea cator etape necesita intocmirea unui plan de afaceri?

- a. 7
- b. 3
- c. 2
- d. 5

13. Una din etapele intocmirii unui plan de afaceri este:

- a. alegerea domeniului de activitate
- b. sistematizarea nevoilor esentiale ale viitoarei afaceri
- c. redactarea planului
- d. evaluarea mijloacelor implicate in afacere

14. Planul de afaceri reprezinta:

- a. inceputul de succes al unei afaceri
- b. o planificare virtuala a activitatii
- c. un instrument de comunicare cu ceilalti participanti la activitate cat si cu mediul economic
- d. nici una din variante nu este corecta

15. Una din functiile planului de afaceri este:

- a. sa avertizeze mediul de afaceri, in special concurenta
- b. sa informeze consumatorii
- c. ambele variante de mai sus
- d. sa obtina finantare

16. Sinteza planului de afaceri se intocmeste:

- a. la mijlocul planului de afaceri
- b. la inceputul planului de afaceri
- c. in cea de-a doua etapa a planului de afaceri
- d. numai dupa ce planul a fost elaborat in intregime

17. Istoricul firmei si activitatea prezenta se regasesc in planul de afaceri in :
- sinteza planului
 - cuprinsul lucrarii
 - descrierea afacerii
 - nici un raspuns nu este corect
18. Capitolele majore ale planului de afaceri se regasesc in:
- cuprinsul lucrarii
 - sinteza planului
 - descrierea afacerii
 - planul de marketing
19. Descrierea afacerii se face cu ajutorul:
- unor institute specializate
 - unor intrumente specializate
 - unor date si informatii disponibile
 - nici un raspuns nu este corect
20. Orice plan de afaceri trebuie sa aiba in spatele sau:
- persoane importante
 - multe resurse financiare
 - o strategie
 - o structura politica
21. Abordarea de amrketing a afacerii are drept scop :
- vanzarea cator mai multe produse
 - marirea cifrei de afaceri
 - satisfacerea nevoilor clientilor
 - redirectionarea profitului
22. Afirmatia cum ca obiectivul activitatii de marketing este de aface vanzarea de prisos apartine lui:
- Adam Smith
 - Peter Drucker
 - David Ricardo
 - Nicolae Serbanescu
23. Ce componenta a planului de afaceri reliefeaza modul de transpunere in practica a strategiei afacerii:
- planul operational
 - planul de marketing
 - ambele planuri
 - nici unul din aceste planuri
24. Principala cauza a falimentelor afacerilor noi o reprezinta:
- insuficienta resurselor financiare
 - lipsa de competenta si experienta a managementului
 - marketingul defectuos
 - toate variantele sunt corecte
25. Cea mai putin flexibila parte a planului de afaceri este:
- planul de marketing
 - planul de management

- c. sinteza planului
- d. planul financiar

26. Activitatea antreprenoriala in Romania se poate desfasura sub:

- a. 5 forme
- b. 3 forme
- c. 2 forme
- d. nici una din variante

27. Cea mai simpla forma de manifestare a initiativei particulare intr-o economie o reprezinta :

- a. intreprinzatorul individual sau asociatia familiala
- b. regia autonoma
- c. societatea pe actiuni
- d. S.R.L. -ul

28. „Filiera de autorizare mai scurta” reprezinta pentru intreprinzatorul individual:

- a. un avantaj
- b. un dezavantaj
- c. atat un avantaj cat si un dezavantaj
- d. nici o varianta nu este corecta

29. Unul din dezavantajele desfasurarii activitatii sub forma asociatiilor familiale sunt:

- a. se poate folosi personal salariat
- b. se poate folosi orice spatiu
- c. posibilitati mai reduse de finantare/creditare
- d. toate variantele sunt corecte

30. Cate aprobari sunt necesare pentru infintarea unei asociatii familiale?

- a. 7
- b. 3
- c. 9
- d. 5

31. Potrivit carei legi se pot organiza societatile comerciale in Romania?

- a. 32 pe 1990
- b. 57 pe 2001
- c. 121 pe 1997
- d. 31 pe 1990

32. In cadrul societatii in nume colectiv obligatiile sociale sunt garantate cu patrimoniul social si cu raspunderea nelimitata si solidara a:

- a. primului asociat
- b. primilor trei asociati
- c. grupului principal de asociati
- d. tuturor asociatilor

33. S.N.C. in relatie cu nivelul capitalului necesar:

- a. este restrictionata la 1000 de parti sociale
- b. nu are nici o restrictie
- c. ajunge pana la 500 de actiuni
- d. nici un raspuns nu este corect

34. Raspunderea solidara si nelimitata in cadrul S.N.C. :

- a. presupune ca intreprinzatorul este raspunzator pentru toate datoriile firmei sale
- b. este raspunzator doar pentru jumătate din datorii
- c. nu este raspunzator pentru datoriile firmei sale
- d. nici un raspuns nu este corect

35. Intr-o societate in comandita simpla, comanditarii:

- a. nu raspund in nici un fel
- b. raspund numai pana la concurenta aportului lor
- c. raspund numai in fata comanditarilor
- d. nici un raspuns nu este corect

36. In cadrul S.C.S. asociatul comanditar:

- a. nu are dreptul de a interveni direct in actele intreprinderii
- b. are dreptul de a interveni direct in actele intreprinderii
- c. intervine in acte numai in prezenta cenzorilor
- d. corecte sunt numai variantele b) si c)

37. In cadrul societatii pe actiuni, obligatiile sociale:

- a. sunt garantate cu patrimoniul
- b. nu sunt garantate cu patrimoniul
- c. sunt garantate de banci
- d. toate raspunsurile sunt corecte

38. Asociatii din cadrul S.A.:

- a. au o raspundere limitata
- b. nu au nici o raspundere
- c. au raspundere totala
- d. nici un raspuns nu este corect

39. Actionarii unei S.A.:

- a. nu pot sa isi vanda actiunile
- b. pot sa isi vanda actiunile, dar afectand cursul afacerilor ulterioare
- c. pot sa isi vanda actiunile fara a afecta derularea afacerilor
- d. nici un raspuns nu este corect

40. Din punct de vedere al duratei potentiale de existenta, S.A.-urile:

- a. au o durata mai mica decat cea a S.R.L.-urilor
- b. au o durata mai mare decat cea a S.N.C.-urilor
- c. au o durata mai mica decat toate celelalte forme de s.c.-uri
- d. au o durata mai mare decat toate celelalte forme de societati comerciale

41. Din punct de vedere al transferabilitatii proprietatii, un actionar:

- a. nu poate sa isi vanda actiunile
- b. poate sa isi vanda actiunile numai celorlalti actionari
- c. poate sa isi vanda actiunile oricui
- d. nici un raspuns nu este corect

42. O S.A. in raport cu cei care au infiintat-o, are o existenta:

- a. mai lunga decat ei
- b. mai scurta decat ei
- c. la fel cu a lor
- d. nici un raspuns nu este corect

43. Care este numarul minim de membri fondatori prin care poate fi infiintata o S.A.:
- 10 membrii
 - 7 membrii
 - 5 membrii
 - 1 membru
44. Din punct de vedere al obiectului de activitate, S.A.-urile:
- se pot infiinta numai in anumite domenii de activitate
 - se pot infiinta numai in trei domenii de activitate
 - se pot infiinta in orice domeniu de activitate
 - nici un raspuns nu este corect
45. Capitalul minim de constituire a unei S.A. este de:
- 3000 de lei
 - 5000 de lei
 - 2500 de lei
 - Nici un raspuns nu este corect
46. Capitalul social de constituire al unei SRL este de:
- 1500 lei
 - 3000 lei
 - 2000 lei
 - 10000 lei
47. Care este numarul maxim de asociati in cadrul unei SRL?
- 25
 - 50
 - 100
 - 3
48. In cadrul SRL asociatii raspund:
- Numai cu partile lor sociale
 - Nu raspund deloc
 - Numai prin hotarare judecatoreasca
 - Nici un raspuns nu este corect
49. In contextul S.R.L.-urilor, un asociat un asociat poate sa infiinteze si/sau sa participe:
- La maxim 5 s.r.l.-uri
 - La minim 4 s.r.l.-uri
 - La oricate s.r.l.-uri doreste
 - Nici un raspuns nu este corect
50. Derularea unei afaceri legale nu poate poate fi asigurata decat dupa infiintarea si inregistrarea:
- La Curtea de Conturi
 - La Registrul Comertului
 - In Monitorul Oficial
 - Nici un raspuns nu este corect